

**Affinché il successo divenga patrimonio collettivo**

## I valori Lions: fermento della società

Il Lionismo moderno non può prescindere da azioni comuni che debbono affiancarsi alla tradizionale ed insostituibile attività dei Club.

So che concordiamo tutti sull'importanza dell'immagine esterna che i nostri progetti associativi suscitano in tutto il mondo e quanto sia cruciale, sia il successo dei nostri service, che per il modo in cui siamo capaci di unirli. Nonostante il nostro successo internazionale, l'approccio decisivo per assicurarci la pubblica consapevolezza è il lavoro che i Lions svolgono a livello locale. Questo è il luogo in cui noi, in ultima analisi, abbiamo successo o falliamo nel suscitare negli altri uno slancio che dia vita al supporto necessario alle nostre attività o nel rafforzare la nostra crescita numerica. Genova si appresta a impiegare 182 milioni di euro per investimenti strutturali, per il 2004. Il Comitato di gestione ha per ora individuato oltre cinquanta interventi nelle diverse direzioni di applicazione. Si va dal restauro conservativo, al recupero, dalla pavimentazione all'arredo urbano, alla realizzazione e ricostruzione di spazi senza i quali non si potranno svolgere determinate manifestazioni. Il programma è articolato in una decina di gruppi di intervento - 182 milioni di euro, una somma più che ragguardevole è quanto il Comitato "Genova 2004" capitale Europea della cultura presume di spendere coinvolgendo sanità, arte, cultura, spettacolo, istruzione. Noi Lions, presenti a Genova in 24 Club, con un organico di pregevole valore imprenditoriale, con manager e professionisti di altissimo livello nazionale e internazionale, non possiamo farci sfuggire questa ghiotta occasione, partecipando all'impresa a nome e per conto. E' importante che in ogni occasione, quando si pianifica, un service o una raccolta di fondi, vengano invitati i rappresentanti della stampa. Se un Club è impegnato in un progetto a lungo termine, i mass media dovrebbero essere tenuti informati sui suoi progressi. Quando le attività di servizio di un Club Lions sono ben conosciute, vi sarà una più ampia copertura di eventi, quali il passaggio della campana e l'investitura dei nuovi soci perché il Lions sarà visto, sempre più, come un Club leader della comunità. Dobbiamo prendere coscienza delle enormi potenzialità offerte dall'appartenenza ad una Associazione che non ha confini, che ci consente, attraverso un Codice Etico e una normativa comune, il raggiungimento degli

obiettivi del Sodalizio e la realizzazione di programmi di servizio umanitari assolutamente condivisi, analoghi e paralleli nel mondo. Per raggiungere quella visibilità che ci spetta di diritto e che abbiamo il dovere di esprimere anche con la partecipazione più incisiva alla vita sociale della comunità, segnalando lacune e sollecitando interventi a difesa di chi soffre e subisce, anche in silenzio.

Con i nostri Club dobbiamo impegnarci per aggiungere qualità alla vita, in tutti i settori. Dobbiamo fare sentire la nostra presenza alla gente e al territorio favorendo iniziative di utilità sociale di sviluppo economico. Metterci in condizione di operare per generare risorse che vadano a vantaggio di tutti e producano fatti. Scegliere la concretezza come propria ragione sociale. Indirizzando le nostre azioni a:

- Arte e Cultura

Reperire fondi per la manutenzione e restauro del patrimonio artistico, organizzazione di mostre ed eventi.

- Sanità

Oltre ai cani per i ciechi, acquisto di ambulanze, autolettighe, beni e

strumenti per la diagnosi e la cura delle malattie. Sostegno a progetti per malati terminali, assistenza domiciliare, consultori.

- Assistenza sociale

Sostegno ai centri di accoglienza e mense per i poveri. Supporto alle categorie sociali deboli. Fondi speciali per i centri di servizio al volontariato.

- Ricerca

Contributi per il progresso in medicina, biologia, storia, arte, letteratura, scienze applicate allo sviluppo tecnologico ed industriale. Istruzione

Contributi per realizzare asili, scuole materne, biblioteche, laboratori linguistici e informativi. Per muoverci in questa direzione abbiamo bisogno di rinnovare l'immagine dei Clubs Lions, non più santuari con perimetri chiusi, refrattari al progresso, ma entrare nell'ottica delle aziende moderne, intanto abbattendo gli steccati e cominciare a comunicare con gli altri Clubs favorendo manifestazioni corali con interscambio di esperienze, affinché il successo divenga patrimonio collettivo e non arido risultato.

Nicola Villone

**Quando le notizie "fanno notizia"**

## Grillo: più soldi a Forza Italia di Silvio Berlusconi



Diciamolo francamente, l'interesse di una notizia ha sempre una caratteristica: la sorpresa. Fa notizia quello che non t'aspetti, fa notizia l'uomo che morde il cane, ma non il cane che morde l'uomo.

La nuova rivista "Trend" ha pubblicato nel suo ultimo numero, una rivelazione che ha "fatto notizia".

Una lettrice, Ioredana P., ha chiesto alla redazione: "E' vero che il senatore Luigi Grillo per finanziare "Forza Italia" sborsa più Euro di Silvio Berlusconi?".

E la risposta è stata sorprendente: "È verissimo. L'ha rivelato "Il Mondo", dopo aver consultato i tabulati della Camera sui contributi di parlamentari e ministri ai rispettivi partiti. Non risultano contributi di Berlusconi.

Tra gli azzurri l'assegno più pesante lo ha staccato il senatore Grillo, oltre 12 mila euro. Più di 24 milioni delle vecchie lire. Nell'autotassazione l'ex DC è davvero leader".

Ma non finisce qui. Ginetta C, ha chiesto: "Ho letto che il Consigliere Comunale della "Lega Nord" Lorenzo Rixi ha denunciato un reddito lordo di 5.500 Euro (diviso 12, al mese, fanno circa 400 mila delle vecchie lire).. Eppure i Consigliere Comunali hanno un gettone di presenza per ogni seduta del Consiglio, riunione della Commissione e seduta dei capigruppo.

Quindi anche se facesse il consigliere comunale di professione...". Ecco cosa hanno risposto quelli di Trend: "La maglia nera di Palazzo Tursi ha spiegato che figura con un reddito così basso "perché l'anno precedente avevo pagato un anticipo di tasse esagerato, circa 36 milioni di lire, che poi si è rivelato molto più alto di quello che avrei dovuto pagare". In passato si era letto che il dottor Edoardo Rixi, è un manager affermato nel settore della moda, dove opera anche la madre (che abita a Pegli in un castello). Evidentemente Rixi junior (suo padre Lorenzo è un esperto di economia) ha pensato più alla carriera politica che alla moda. Forse pensa alla Regione e magari al Parlamento. All'uovo oggi preferisce la gallina domani". Interessante... Quando le notizie "fanno notizia".

B.d'A.

**Una fiera da record**

## Meravigliosa la "Primavera 2004"



Così, casa, artigianato, tempo libero, eno-gastronomia e divertimento sono stati i grandi protagonisti di Primavera 2004, che ha accolto alla Fiera di Genova quanti in questa manifestazione hanno trovato veramente la primavera.

Non possiamo nascondere che le novità di questa edizione siano state veramente determinanti, per il successo: sia i cavalli, sia il kart, grandi e vere novità, hanno dato la possibilità di trovare, oltre alla grande campionaria per acquisti e tempo libero, spunti di divertimento nell'arco della diecina di giornate che dal 26 marzo, al 4 di aprile hanno accolto un pubblico che dovrebbe riuscire superare i 240 mila visitatori della edizione dello scorso anno. Come si è detto la presenza dei cavalli è stato un evento che ha trascinato migliaia di visitatori. La manifestazione è stata inaugurata con la sfilata dei cavalieri protagonisti di "Cavalli in Fiera", e vi hanno partecipato i gruppi: "Amici del cavallo sportivo Mignanego", "Associazione sportiva e questre Savignone", Centri Ippici "La Riviera di Bavari", "La Staffa Morego", "Luceto" Albisola Superiore e "Scuderia Costagiutta" Mignanego.

Hanno presentato varie specialità equestri fra le quali salto ostacoli e reining, per merito di cavalieri che si sono perfezionati negli Stati Uniti. C'è stato per i più piccoli il "battesimo della sella".

Grazie alla collaborazione tra il kartodromo di Carasco e la Estro Comunicazione è stato allestito un circuito di circa 400 metri, posto nell'area esterna della Fiera; i

visitatori hanno potuto provare il brivido di una vera pista, e si sono cimentati con se stessi, provando l'emozione della Formula Uno, in massima sicurezza.

Sei ristoranti sul mare hanno offerto serate gastronomiche eccezionali, anche perchè la Fiera ha osservato un orario particolare da favorire e rendere la manifestazione un qualcosa di veramente divertente: L'apertura pomeridiana dalle ore 16, dava il via agli "affari", e il tutto si chiudeva alle ore 22.30. Nei giorni festivi e prefestivi, l'apertura era alle ore 11, e i ristoranti preparavano i piatti tipici: romagnoli, friulani, liguri, e le varie pizze e la focaccia col formaggio di Recco.

Nella parte junior presente il "funny-jumping", il divertentissimo salto con l'elastico. Nel Pianeta casa, l'antico e le occasioni, per lo shopping più sfizioso. Latino americano, per ballare, sport, biliardi e subbuteo benefico, passerella moda, musica, danze e vaporetto, in quanto i visitatori hanno potuto raggiungere il quartiere fieristico via mare.

Anche quest'anno l'ingresso era gratuito ed è per questo che sono cresciuti del 10% gli espositori e chi ha comprato partecipava al grande concorso "Compra e Vinci" che permetteva di vincere premi giornalieri e di partecipare alla grande estrazione finale di uno scooter Euromx 125 cc.

Franco Gattorno, presidente della Fiera e Antonio Bruzzone, direttore commerciale possono essere fieri del successo.

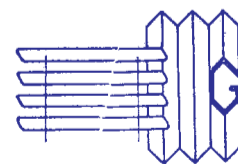
Interessante sarà sapere i dati di questa Primavera 2004, pensiamo ai records.

A.Val



**Serrande Motorizzate - Riparazioni  
Carpenteria in Ferro**

**16151 GE-SAMPIERDARENA  
VIA URBANO RELA, 43 R.  
TEL..010.645.44.38**



**GARREDA** s.n.c.

di GARRONE ALESSIO e DANIELA

ESPOSIZIONE E UFFICI  
Via Buranello, 102 rosso (canc.)  
16149 GENOVA-SAMPIERDARENA  
Tel. (010) 41.20.72 - Fax: 646.85.15

POSTEGGIO PRIVATO PER I CLIENTI

**FABBRICA ARTIGIANA TENDE ALLA VENEZIANA  
ZANZARIERE**

**PORTE A SOFFIETTO A LIBRO E DA INTERNI  
INFISSI IN ALLUMINIO  
TENDE VERTICALI PLISSE E A RULLO**

**PERSIANE IN ALLUMINIO E PVC**

*Sede Stabilimento a GENOVA-RIVAROLO*

*Zona Trasta*

*Via Castel Morrone 15 L 2 - Tel. 010-7406084*